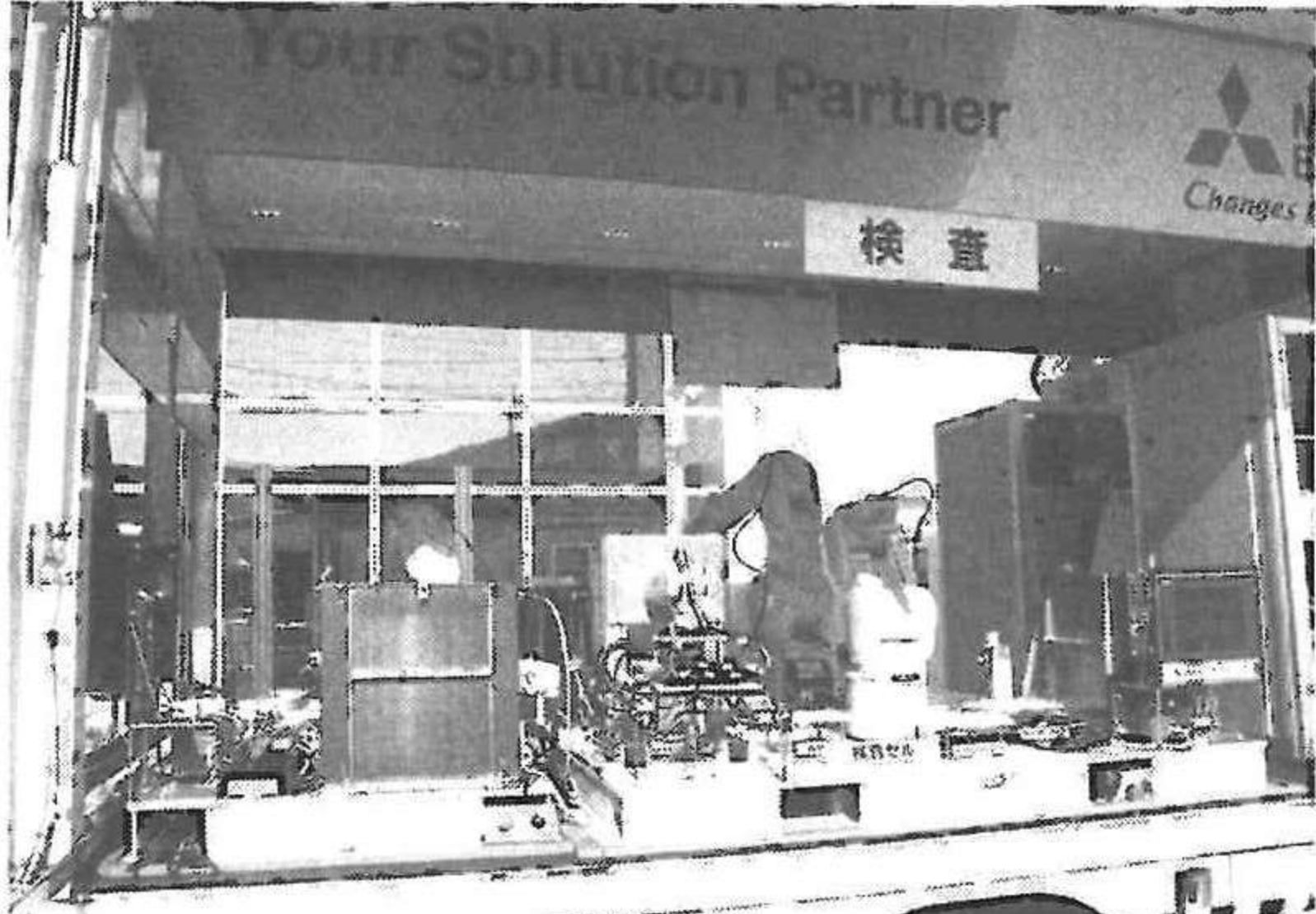


新型コロナ対策万全、広島で開催

【広島】制御と電子の総合商社・三光電業（広島市西区）は、今年も「新春プライベートフェア」を19日から3日間開催した。広島市では一時、新型コロナウイルス感染者が急増して開催が中止かを検討したが、万全の対策を取って実施した。広島での開催は13回目。例年は福岡と広島の2会場で開催しているが今年は広島のみとした。その代わり、会期を2日間から3日間に拡大。主要取り扱いメーカー14社が出展し、話題の協働ロボットをはじめ、新製品・新技術を披露した。

新春プライベートフェア



ロボットのデモンストレーションカー



広島市で3日間開催された「新春プライベートフェア」の様子

話題の協働ロボットなど14社が新製品、新技術披露

森協喜美代社長は「開催1週間前まで開催するかどうかわかったが、万全の体制を取り開催することにした」と胸中を語る。来場者が大きく減ることも視野に入れ、急ぎよ取引先4千人を対象としたライブ配信の実施を決め、毎日午前10時から午後2時に行った。

会場では出展社ごとにブースが設けられ、屋内にとどまらず、屋外にも展開。屋外では日東工業と三菱電機がデモンストレーション用トラックを三光電業本社前に駐車し、デモカー自体を展示ブースとした。

日東工業は「BOX for PRIVATE」を出展。「いつでも、どこでも利用できる、プライベート空間」をキャッチフレーズに前年の製品からバージョンアップし、一層おしゃ

れたデザインになった。周りに気兼ねせず電話したときや集中して作業したときなど、オフィス空間でニーズがありそうだ。屋外に展示した二戸建て住宅向け宅配BOX「TOLULU（トルル）」は、新型コロナウイルス感染拡大に伴い需要が高まっているという。広島営業所の河村駿氏は「捺印（なついでん）機能付きで、捺印して扉を閉めると自動で施錠できる」とトルルの特徴を説明。電気火災から貴重な文化財を守る「放電検出ユニット」は電気火災の未然防止に貢献する。

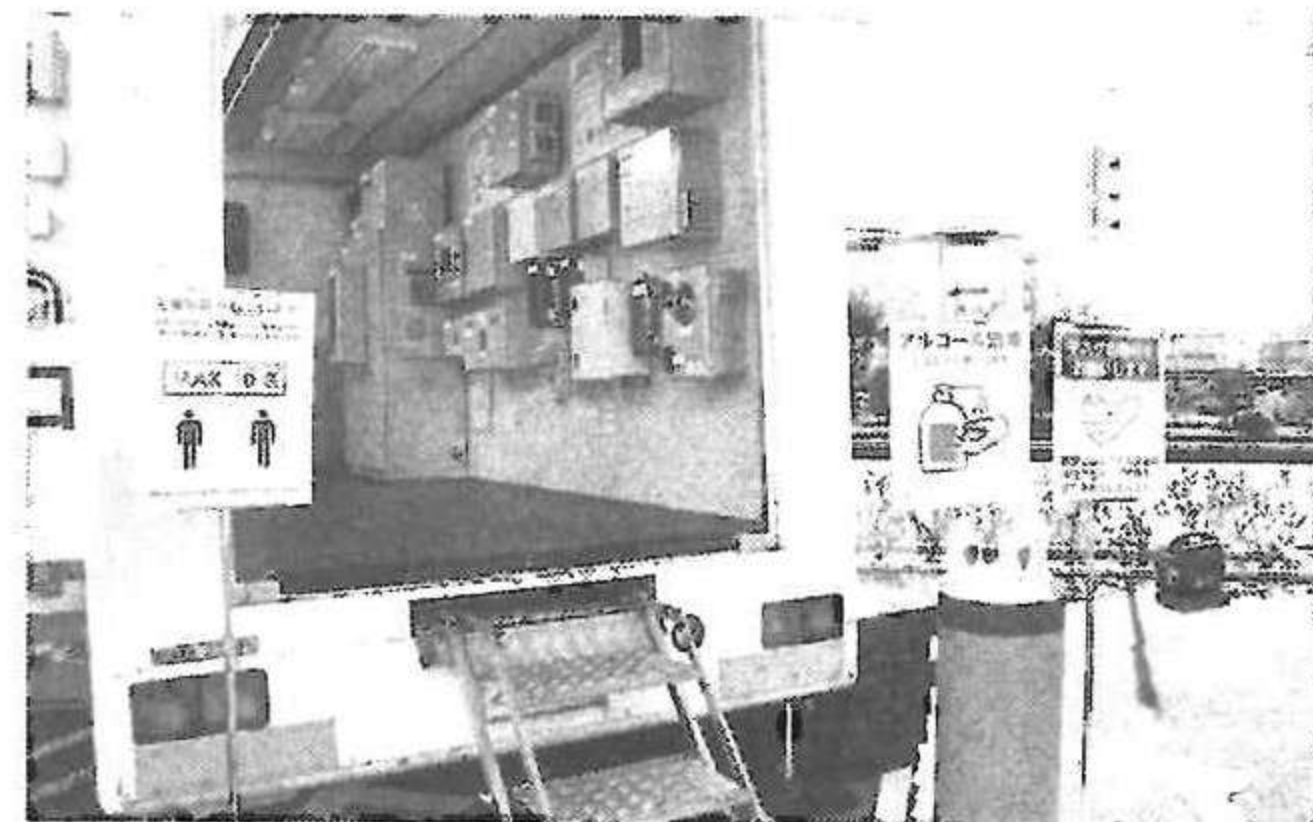
富士電機は、ウエアラブル型遠隔作業支援パッケージ「FWOSPIGlasS」をアピール

富士電機は、ウエアラブル型遠隔作業支援パッケージ「FWOSPIGlasS」をアピール。「本部と遠隔地の作業現場をリアルタイムでつなぎ、作業効率を上げる。コスト削減にもつながる」と中国支社営業部長。プログラマブル表示器「MONITOR OUCH」も好評だった。

光洋電子工業はACサーボシステム、電源、ポン付BOXなどを展示。「ACサーボシステムを初出展した」（FA営業部小宮康弘課長）。富士端子工業はフェ

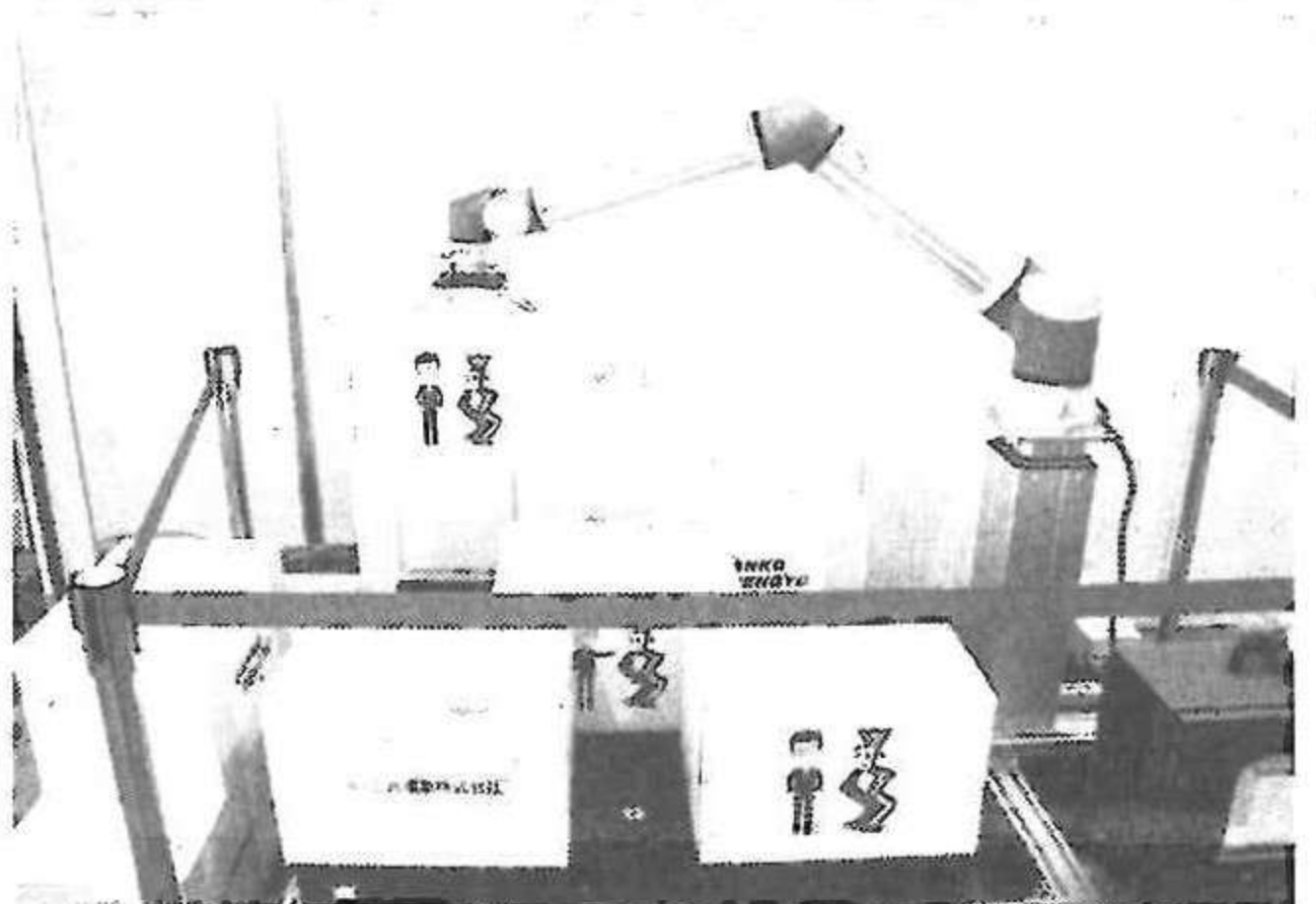
ル端子関連で自動圧着機各種を紹介した。営業部の神垣敦行主任は「MC401は大量に圧着する場合の省人化に貢献する」と強調。自動圧着機、手動圧着機の展示実演も行った。

東洋技研は端子台リレー



万全なコロナ予防対策

ユニバーサルロボットの協働ロボット



ターミナルなどを訴求。新製品の短穴アルミレールと手動式アルミレール用カッターの「レール・レールカッター切替キャンペーン」（3月31日）を展開中だ。パナソニックは「アナログカメラユニット」「HDアナログディスプレイコーダ」を組み合わせた屋内ボックス&ドーム型カメラを提案。「カメラ関連商品のニーズが高まっているが、競争も激しい分野。会場内では画面を多分割して実演した」（産業デバイスソリューション営業総括部中四国営業課尾西晋吾主任）。昨年

に続き出品したアシストスーツは、従来品よりパワーアップ。航空会社などでも活用されているという。IDEC広島営業所の宮田祐輔リーダーは「ユーザーに求められるトレーサビ

リティに、豊富なラインアップで対応する。RFIDタグなども活用している」と語った。

三光電業がロボット関連で代理店契約を結ぶユニバーサルロボットは、協働ロボットのデモンストレーション機ではインバータ・ロボットなど最新機種のデモが行われ、来場者の関心を集めた。北川工業はEMC設計、ソフトサービスなどを紹介した。

ヘラマンタイトンは結束工具、結束システムなどを実演で見せた。SMCはロボット先端ツール、省エネ関連機器なども数多く参考出品した。興和化成は配線ダクトシエアナンバーワンメーカーらしく、配線ダクトのラインアップを披露。山洋電気は冷却ファン、太

陽光無停電電源装置サーボシステムステッピングシステムを提案した。

新型コロナウイルス対策としてマスクの着用、手洗いの徹底、毎日の検温、出入り口での手指の消毒▽受け付けへの飛沫（ひまつ）防止シートおよび来場者同士の距離を確保するための目印の設置▽よく触れる場所の定期的な清掃・消毒▽混雑した場所の入場制限などを実施。これらに加え、来場者、会場スタッフともゴーグル付きのフェイスシールドの着用を急ぎよ決めた。

残念だったのは同展示会の名物である「お汁粉、お好み焼き、豚汁」の提供が中止になったこと。毎年、社員が調理に腕を振るい来場者をもてなしていた。同社和太鼓倶楽部の和太鼓演奏も中止された。

和太鼓演奏も中止された。